



HERZLICH WILLKOMMEN

TUS
BEISPIELHAUSEN

DIE ANZEIGETAFEL PRÄSENTIERT VON

IHR LOGO

REFINANZIERUNG ÜBER SPONSOREN · FÜR VEREINE

So refinanziert sich **Ihre Anzeigetafel.**

Dreizehn Werbeformen, ein fester Sendeplan und drei Rechenbeispiele: was die LED-Fläche Ihren Sponsoren bietet und was sie Ihrem Verein einbringen kann.

Eine LED-Anzeigetafel ist für die meisten Vereine eine große Anschaffung. Bezahlen muss sie nicht die Vereinskasse: Vor dem Anpfiff, im Spiel, in der Halbzeit und nach dem Abpfiff gehört die Fläche Ihren Sponsoren, unter der Woche läuft sie als Werbetafel weiter. **Was können Sie verkaufen? Was zahlen Sponsoren dafür? Und wann ist die Anlage bezahlt?** Die Antworten beruhen auf Erfahrungswerten aus Vereinsprojekten und dem Amateurfußball. Die Preise für Ihre Sponsoren setzen Sie selbst.

13 Werbeformen vom Logo in der Partnerleiste bis zum Präsentationspartner	4 Werbefenster je Heimspiel: vor dem Anpfiff, im Spiel, in der Halbzeit, nach dem Abpfiff	ab 300 € je Paket und Saison, bis 5.000 € für das Hauptrecht (Erfahrungswerte)	100 % der Erlöse bleiben beim Verein: keine Agentur, keine Umsatzbeteiligung
---	---	--	--

- | | | |
|---|---|--|
| 2 Mehr als eine Bande: die Werbefenster eines Heimspiels | 3 Die 13 Werbeformen auf einen Blick | 4 Im Spiel: Partnerleiste, Säulen, Torsponsor |
| 5 In den Pausen und das Hauptrecht | 6 Events und Werbetafel unter der Woche | 7 Pakete als Baukasten, Werbemittel |
| 8 Drei Rechenbeispiele und Betriebskosten | 9 Was erfolgreiche Vereine gemeinsam haben, so geht es los | |

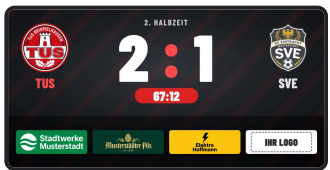
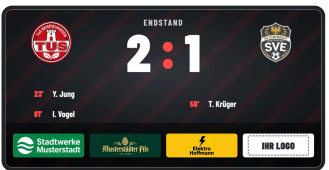
Warum eine Anzeigetafel **mehr wert ist** als eine Bande

Bewegtes Bild, feste Sendezeiten und die Sekunden, in denen alle hinschauen

Eine Bande zeigt ein Motiv, eine ganze Saison lang, am Rand des Spielfelds. Auf die Anzeigetafel schaut jeder Zuschauer von selbst: beim Tor, beim Blick auf die Uhr, beim Halbzeitstand. Genau dort stehen Ihre Sponsoren, im Wechsel und mit Bild oder Video. Das trägt Preise oberhalb der Bandenwerbung, bei gleichem Aufwand im Verkauf.

	BANDE	LED-ANZEIGETAFEL
Aufmerksamkeit	am Spielfeldrand, oft verdeckt	im Blick bei jedem Tor und jedem Blick auf Spielstand und Uhr
Inhalt	ein Motiv je Saison	Logo, Spot, Bild oder Video, Motivwechsel nach Absprache
Partner	ein Platz je Bandenmeter	viele Partner im Wechsel auf derselben Fläche
Momente	keine	Tor, Halbzeit, Aufstellung: jeder Moment einzeln verkaufbar
Einsatz	steht immer gleich	dazu Turniere, Vereinsfeste und unter der Woche Werbetafel mit Zeitplan
Verein	nur Werbung	Spielstand, Termine, Nachwuchs, Dank an Ehrenamtliche

Die Werbefenster eines Heimspiels Beispiel mit Anpfiff um 15:00 Uhr

Vor dem Anpfiff 14:00 bis 15:00 - 60 Min.	1. Halbzeit 45 Min.	Pause 15 Min.	2. Halbzeit 45 Min.	Danach 15 Min.
				
Vor dem Anpfiff Pausenprogramm mit Logos und Spots, kurz vor dem Anpfiff die Aufstellungen mit Partnerleiste	Im Spiel Spielstand und Uhr mit Partnerleiste, dazu Torsponsor und kurze Vollflächen im Takt	Halbzeit Logos und Spots auf der ganzen Fläche, der Spielstand bleibt als Streifen stehen	Nach dem Abpfiff Endstand und Spielverlauf, danach wieder das Pausenprogramm	

Ein Durchlauf des Pausenprogramms 5 Minuten, als Schleife aus der Playlist

16 Logos je 8 Sekunden	8 Spots je 15 Sekunden	Verein 52 Sekunden
----------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Vor dem Anpfiff laufen 12 Durchläufe, in der Halbzeit und nach dem Abpfiff je 3. So erscheint jedes Logo und jeder Spot rund 18 Mal je Heimspiel. Sagen Sie Ihren Sponsoren besser eine Mindestzahl zu, etwa 14, dann bleibt Puffer für Aufstellung, Durchsagen und Verspätungen. Die 52 Sekunden je Durchlauf gehören dem Verein: Termine, Nachwuchs, Dank an Ehrenamtliche.

rund 18 x jedes Logo und jeder Spot je Heimspiel, im Beispiel-Sendeplan oben	rund 270 x je Saison bei 15 Heimspielen, Turniere und Vereinsfeste noch nicht gezählt	Ein Tor geht vor Fällt ein Tor während einer Einblendung, zeigt die Tafel das Tor. Die Werbung kommt beim nächsten Takt wieder.
--	---	---

Die 13 Werbeformen auf einen Blick

Was Ihr Verein verkaufen kann, einzeln oder in Paketen (Seite 7)



01 Partnerleiste unter dem Spielstand
IM SPIEL
mehrere Partner, die Leiste blättert seitenweise weiter



02 Partner-Säulen neben dem Spielstand
IM SPIEL
sechs Premium-Plätze, Alternative zur Leiste



03 Torsponsor
IM SPIEL
ein Partner, exklusiv, bei jeder Tor-Animation



04 Im Takt: kurz die ganze Fläche
IM SPIEL
einige Sekunden, alle paar Minuten



05 Vorprogramm und Aufstellung
IN DEN PAUSEN
60 Minuten bis zum Anpfiff



06 Logo im Pausenprogramm
IN DEN PAUSEN
der Einstieg, bis 16 Logos je Durchlauf



07 Eigener Spot, Bild oder Video
IN DEN PAUSEN
15 Sekunden Vollfläche, bis 8 Spots je Durchlauf



08 Halbzeit auf der ganzen Fläche
IN DEN PAUSEN
der Spielstand bleibt als Streifen stehen



09 Präsentationspartner der Anzeigetafel
HAUPTRECHT
ein Partner, exklusiv, drei Saisons



10 Werbetafel unter der Woche
UNTER DER WOCHE
Spots und Vereinsinfos nach Zeitplan



11 Turniere und Vereinsfeste
EVENTS
Titelpartner je Veranstaltung



12 Public Viewing
EVENTS
mit Videoprozessor (HDMI) möglich



13 Kino- und Gamingabende
EVENTS
mit Videoprozessor (HDMI) möglich

SO LESEN SIE DIE ÜBERSICHT

IM SPIEL während der Spielzeit, neben Spielstand und Uhr

IN DEN PAUSEN vor dem Anpfiff, in der Halbzeit, nach dem Abpfiff

HAUPTRECHT im Spiel und in den Pausen, nur einmal zu vergeben

EVENTS Termine außerhalb der Heimspiele, auch unter der Woche

Alle Ansichten zeigen erfundene Vereine und Sponsoren. Freie Plätze stehen als „IHR LOGO“ darin.

Im Spiel: Ihre Sponsoren stehen **neben dem Spielstand**

Auf die Tafel schaut jeder Zuschauer von selbst. Diese vier Formen laufen während der Spielzeit.



Visualisierung mit Beispielinhalt, 6,00 x 3,00 m. Die Darstellung passt sich jeder Größe an, auch der Standardanlage mit 4,00 x 2,00 m.

01 Partnerleiste unter dem Spielstand

Die Logos stehen als Kachelreihe unter Spielstand und Uhr, während der ganzen Spielzeit. Bei mehr Partnern als Plätzen blättert die Leiste seitenweise weiter. Vor dem Anpfiff steht sie auch unter den Aufstellungen, nach dem Abpfiff unter dem Endstand. Die Grundlage fast jedes Pakets.

Plätze: mehrere Logos je Seite, die Leiste blättert weiter

Vergabe: mehrere Partner, ab einer Saison

Paket: ab Bronze (Seite 7)



02 Partner-Säulen neben dem Spielstand

IM SPIEL

Sechs Premium-Partner stehen das ganze Spiel links und rechts neben dem Spielstand. Die Säulen sind eine eigene Darstellung, die Sie je Spiel wählen, statt der Leiste. Das passt zu Vereinen mit wenigen Partnern, die mehr zahlen und dauerhaft sichtbar sein wollen.

Plätze: sechs · **Vergabe:** je Platz ein Partner, ab einer Saison



03 Torsponsor

IM SPIEL

Ein fester Partner erscheint mit jeder Tor-Animation: der Moment, in dem alle auf die Tafel schauen. Die Durchsage des Stadionsprechers nennt ihn auf Wunsch mit. Ein einziges Recht, deshalb gut zu verkaufen.

Vergabe: ein Partner, exklusiv · **Erfahrungswert:** 1.000 bis 1.500 € je Saison



04 Im Takt: kurz die ganze Fläche

IM SPIEL

Alle paar Minuten übernimmt ein Sponsor die Fläche für einige Sekunden. Spielstand und Uhr bleiben als Streifen sichtbar, dann geht es zurück ins Spiel. Jeder Sponsorplatz lässt sich einzeln ein- und ausschalten.

Vergabe: mehrere Partner im Wechsel · **Paket:** ab Gold (Seite 7)

Ein Tor geht vor. Fällt ein Tor während einer Einblendung, zeigt die Tafel das Tor, die Werbung kommt beim nächsten Takt wieder. Bedient wird am Spielfeldrand per Handy, Tablet oder PC: Tor, Karte, Wechsel, Halbzeit, jeder Tipp steht nach wenigen Sekunden auf der Fläche.

In den Pausen: die ganze Fläche für Ihre Sponsoren

Vor dem Anpfiff, in der Halbzeit, nach dem Abpfiff. Darüber steht das Hauptrecht.



08 · Halbzeit auf der ganzen Fläche. Visualisierung mit Beispielinhalt. Eine eigene Liste läuft groß, solange die Pause dauert, der Spielstand bleibt als Streifen stehen. 15 Minuten, in denen die Zuschauer am Platz bleiben.



05 Vorprogramm und Aufstellung

IN DEN PAUSEN

60 Minuten vom Einlass bis zum Anpfiff: Logos und Spots im Wechsel mit Vereinsinhalten. Kurz vor dem Anpfiff laufen die Aufstellungen beider Mannschaften, darunter die Partnerleiste.

Umfang: im Beispiel 12 Durchläufe à 5 Minuten · **Paket:** ab Bronze



06 Logo im Pausenprogramm

IN DEN PAUSEN

Der Einstieg für kleinere Betriebe: das Logo groß und allein auf der Fläche, 8 Sekunden in jedem Durchlauf. Im Beispiel-Sendeplan rund 18 Mal je Heimspiel, ohne dass der Verein dafür eine Bande stellen muss.

Plätze: bis 16 Logos je Durchlauf · **Paket:** Bronze

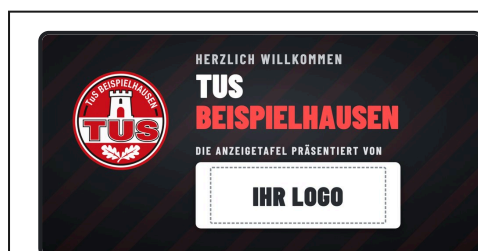


07 Eigener Spot, Bild oder Video

IN DEN PAUSEN

Die ganze Fläche für 15 Sekunden: Standbild oder kurzes Video, ohne Ton. Motivwechsel nach Absprache, etwa für eine Aktion, ein Angebot oder eine Stellenanzeige.

Plätze: bis 8 Spots je Durchlauf · **Paket:** ab Silber



09 Präsentationspartner der Anzeigetafel

HAUPTRECHT

- „Die Anzeigetafel präsentiert von ...“ auf Begrüßung und Verabschiedung jedes Heimspiels
- Eigener Spot in jedem Durchlauf, dazu der erste Platz in der Halbzeit
- Logo in der Partnerleiste, Branchenexklusivität, Nennung in allen Vereinsmedien
- Laufzeit drei Saisons, Sachleistungen statt Geld zählen ebenso

Ein Partner, exklusiv · Erfahrungswert **2.500 bis 5.000 €** je Saison

Die Fläche arbeitet **auch ohne Ligaspiel**

Unter der Woche als Werbetafel, dazu Turniere, Vereinsfeste und Abendveranstaltungen



12 · Public Viewing. Ankündigung mit Titelpartner. Visualisierung mit Beispielinhalt bei Flutlicht.



10 Werbetafel unter der Woche

UNTER DER WOCHE

Ohne Spiel ist die Anlage eine Werbetafel mit Playlisten und Zeitplan: Spots Ihrer Partner, Vereinsinfos und Termine, aus derselben Software. Besonders wertvoll, wenn die Tafel von einer Straße oder einem Parkplatz aus zu sehen ist. Ob sie dorthin werben darf, klärt die Bauvoranfrage.

Vergabe: nach Zeitplan · **Strom** für den Dauerbetrieb: Seite 8



11 Turniere und Vereinsfeste

EVENTS

Jugendturnier, Vereinsfest, Saisoneneröffnung: Programm, Spielpläne und Ergebnisse laufen als Bild aus der Playlist, dazwischen Ihre Partner. Ein Turnierpartner bekommt den Titel und seinen Platz auf jeder Ansicht. Eltern und Familien sind hier das Publikum.

Vergabe: je Veranstaltung, nach Absprache



12 · 13 Public Viewing, Kino- und Gamingabende

EVENTS

Große Spiele, ein Sommerkino oder ein Konsolenturnier für die Jugend: Der Titelpartner steht auf Ankündigung, im Vorprogramm und in der Pause, nie im laufenden Übertragungs- oder Spielbild. Mit Videoprozessor (HDMI) möglich.

Vergabe: Titelpartner je Abend

Gut zu wissen: Public Viewing, Kino und Gaming brauchen einen Videoprozessor mit HDMI-Eingang, an den Laptop, Receiver oder Konsole angeschlossen werden. Den planen wir auf Wunsch gleich mit ein. Übertragungs- und Filmrechte klärt der Verein als Veranstalter.

Pakete als Baukasten

Ein Beispiel mit Erfahrungswerten. Die Preise für Ihre Sponsoren setzt der Verein.

Kleine Betriebe steigen mit einem Logo ein, große Partner wollen Sichtbarkeit im Spiel und ein Recht für sich allein. Pakete, die aufeinander aufbauen, machen den Verkauf einfach.

PAKET	LEISTUNG	FORMEN	ERFAHRUNGSWERT JE SAISON
Bronze der Einstieg	Logo in der Partnerleiste bei allen Heimspielen, dazu das Logo im Pausenprogramm	01, 06	300 bis 500 €
Silber	Bronze plus eigener Spot, 15 Sekunden in jedem Durchlauf des Pausenprogramms	07	600 bis 900 €
Gold	Silber plus kurze Vollfläche im Spiel (Im Takt) und Präsenz bei Turnieren und Vereinsfesten	04, 11	1.200 bis 1.800 €
Torsponsor Exklusivrecht	Logo bei jeder Tor-Animation, nur ein Partner	03	1.000 bis 1.500 €
Präsentationspartner Hauptrecht	„Die Anzeigetafel präsentiert von“, eigener Spot, Branchenexklusivität, drei Saisons	09	2.500 bis 5.000 €
Eventpartner	Titelpartner für Turnier, Public Viewing, Kino oder Gaming	11 bis 13	nach Absprache

Zum Vergleich: Bandenwerbung liegt im Amateurfußball meist bei 300 bis 1.500 € je Saison. Partner-Säulen (02) verkaufen Sie je nach Bedarf zusätzlich.

SO NUTZEN SIE DEN BAUKASTEN

- Pakete bauen aufeinander auf und laufen mindestens eine Saison.
- Exklusivrechte wie Torsponsor und Präsentationspartner gibt es je Recht nur einmal.
- Branchenexklusivität nur für den Präsentationspartner, bestehende Partnerschaften bleiben unberührt.
- Sachleistungen statt Geld sind möglich, etwa Elektro, Tiefbau oder Druck.

GRÜNDUNGSPARTNER WERDEN

Wer zusagt, bevor die Anlage in Produktion geht, sichert sich sein Wunschrecht und wird dauerhaft als **Gründungspartner der Anzeigetafel** genannt.

Der Werbestart erfolgt mit der Inbetriebnahme. So bringen Verein und Partner die Tafel gemeinsam auf den Platz.

Was Ihre Sponsoren liefern

LOGO

- Vektordatei (SVG, PDF oder EPS) oder PNG mit transparentem Hintergrund
- mindestens 1.000 Pixel breit

SPOT

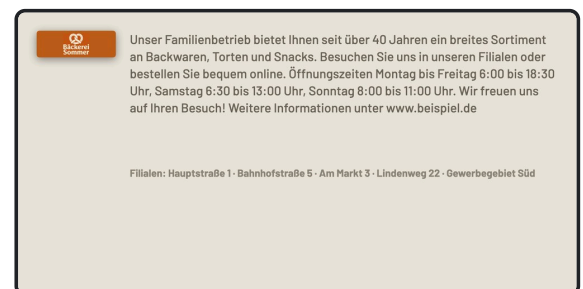
- Standbild (JPG oder PNG) oder Video (MP4), 15 Sekunden, ohne Ton
- Seitenverhältnis 2:1 wie die Tafel, etwa 1.200 × 600 Pixel

ANLIEFERUNG

- per E-Mail an den Verein, spätestens fünf Werktage vor dem ersten Einsatz
- Motivwechsel in der Saison nach Absprache



- **So wirkt es:** große Schrift, starker Kontrast, höchstens sieben Wörter je Bild.



- **So geht es unter:** Fließtext, kleine Schrift und ein kleines Logo sind aus 50 m nicht lesbar.

Drei Rechenbeispiele

Beispielrechnungen ohne Gewähr. Alle Beträge netto, Anlagen-ab-Preise als Richtwerte.
 Gesamtinvestitionen als gerundete Rechenbeispiele.

Gesamtinvestitionen gerundet, mit Statik, Ausführungszeichnung, Bauvoranfrage und WERFT Player laut Angebot.
 Fundament in Eigenleistung; Sponsorenpakete von Seite 7.

BEISPIEL 1 · EINSTIEG

Anlage 4 × 2 m ab 16.900 € + Statik, Bauvoranfrage und WERFT Player laut Angebot = rund 18.500 € Gesamtinvestition im Rechenbeispiel. Acht Sponsoren.

5 × Bronze à 400 €	2.000 €
3 × Silber à 750 €	2.250 €
Erlös je Saison	4.250 €
abzüglich Betrieb	700 €
Für den Verein je Saison	3.550 €

Anlage nach gut **fünf Saisons** bezahlt, danach rund 3.500 € im Jahr. Für Vereine, die die Fläche vor allem für den Spielbetrieb wollen.

BEISPIEL 2 · AKTIV VERMARKTET

Gleiche Anlage und Investition. Präsentationspartner, Torsponsor, gestaffelte Pakete: 14 Partner.

Präsentationspartner	3.000 €
Torsponsor	1.200 €
2 × Gold à 1.500 €	3.000 €
4 × Silber à 750 €	3.000 €
6 × Bronze à 400 €	2.400 €
Erlös je Saison	12.600 €
abzüglich Betrieb	700 €
Für den Verein je Saison	11.900 €

Anlage im Lauf der **zweiten Saison** bezahlt, danach rund 11.900 € im Jahr.

BEISPIEL 3 · PREMIUM MIT GROSSER FLÄCHE

Anlage 6 × 3 m auf zwei Stützen ab 29.000 € + Statik, Bauvoranfrage und WERFT Player laut Angebot = rund 30.500 € Gesamtinvestition im Rechenbeispiel. 19 Partner und Events.

Präsentationspartner (drei Saisons)	5.000 €	Turniere und Vereinsfeste (2 bis 3 im Jahr)	1.500 €
Torsponsor	1.500 €	Erlös je Saison	22.800 €
3 × Gold à 1.800 €	5.400 €	abzüglich Betrieb	1.100 €
6 × Silber à 900 €	5.400 €	Für den Verein je Saison	21.700 €
8 × Bronze à 500 €	4.000 €		

Anlage nach **1,4 Saisons** bezahlt, sofern das Inventar verkauft wird. Die größere Fläche rechnet sich nur mit dem Sponsorenkreis dafür. Wer heute schon 15 Bandenpartner hat, verschenkt mit 4 × 2 m Inventar.

Was der Betrieb kostet netto je Jahr

BETRIEBSWEISE	4,00 × 2,00 M	6,00 × 3,00 M
Strom nur an Spieltagen, 15 Heimspiele à 4 Stunden	42 kWh, ca. 15 €	96 kWh, ca. 35 €
Strom im Vereinsbetrieb: Spieltage, Training, Abende, rund 400 Stunden	280 kWh, ca. 100 €	640 kWh, ca. 225 €
Strom als Werbetafel im Dauerbetrieb, 10 Stunden täglich	2.560 kWh, ca. 900 €	5.840 kWh, ca. 2.050 €
Steuerung und Router rund um die Uhr	ca. 90 €	ca. 90 €
Wartungsreserve (1 bis 2 % vom Anlagenwert) und Versicherung	ca. 500 €	ca. 750 €
Im Vereinsbetrieb zusammen, so in den Beispielen gerechnet	ca. 700 €	ca. 1.100 €

Strom mit 0,7 kW im Mittel bei 4 × 2 m und 1,6 kW bei 6 × 3 m gerechnet (abends gedimmt, bei voller Sonne mehr) und 0,35 € je kWh. Läuft die Fläche als Dauerwerbetafel, gehört der Strom dafür in die Preise der Sponsoren. Softwarelizenz und Mobilfunktarif gegebenenfalls zusätzlich; Lizenzkonditionen siehe WERFT-Broschüre.

Alle Beträge netto zuzüglich Umsatzsteuer. Erlöse sind Beispielrechnungen ohne Gewähr: Was ein Paket wert ist, entscheiden Ihre Sponsoren und Zuschauer. Anlagen-ab-Preise sind Richtwerte, die gerundeten Gesamtinvestitionen dienen nur der Rechnung. Den Festpreis erhalten Sie im Angebot für Ihren Platz.

Was erfolgreiche Vereine **gemeinsam haben**

Die Rechenbeispiele gehen auf, wenn diese Punkte stimmen

- **Vorverkauf vor der Produktion.** Präsentationspartner und Gold-Pakete werden gezeichnet, bevor die Anlage in Produktion geht, mit Laufzeit über drei Saisons. Die erste Saison wird bei Vertragsschluss gezahlt und deckt die Anzahlung.
- **Laufzeitverträge statt Einzelsaison.** Drei Saisons mit Verlängerungsoption halten den Aufwand im Verkauf klein und machen die Einnahmen planbar.
- **Ein fester Sendeplan.** Jeder Partner weiß, wann und wie oft er läuft, und bekommt nach jedem Heimspiel den Nachweis dazu. Fotos und Kurzvideos vom Spieltag helfen, wenn ein Sponsor verlängern soll.
- **Sachleistungen zählen.** Elektriker, Tiefbau, Getränke, Druck: Wer Leistung statt Geld gibt, senkt die Investition und bekommt dafür ein Paket.
- **Betriebskosten im Blick.** Rund 700 € im Jahr bei 4 × 2 m im Vereinsbetrieb. Dauerwerbung kostet Strom und gehört in die Sponsorenpreise.
- **Die Fläche wächst mit.** Ein Aufstieg, ein Stadtfest oder ein Pokalspiel gegen einen großen Gegner sind Sonderfenster mit eigenem Preis.
- **Förderung prüfen.** Sportstättenförderung von Kommune und Landessportbund sowie Stiftungen regionaler Banken fördern Vereinsinfrastruktur. Wir liefern die technischen Unterlagen für den Antrag.
- **Die Fläche gehört dem Verein.** Keine Vermarktungsagentur, keine Umsatzbeteiligung. Wer verkauft, behält den Erlös.

So geht es los

1	Anfrage Konfigurator oder E-Mail	Sie nennen uns Größe und Standort, am besten mit Fotos vom Platz. Daraus erhalten Sie ein Angebot mit Festpreis.
2	Sponsoren ansprechen vor dem Auftrag	Mit dieser Broschüre und dem Angebot gehen Sie zu Ihren Partnern. Auf Wunsch setzen wir Ihr Wappen und freie Plätze in Ansichten wie in dieser Broschüre.
3	Auftrag und Bauvoranfrage eingereicht in ca. 7 bis 14 Tagen	Wir erstellen Statik und Antragsunterlagen. Erst nach dem positiven Bescheid geben wir LED-Technik und Stahlbau in Produktion.
4	Montage und erstes Heimspiel ein bis zwei Tage	Montage, Inbetriebnahme und Einweisung in WERFT samt Sponsorenschleife. Mit der Inbetriebnahme startet die Werbung Ihrer Partner.

IHRE VORVERKAUFSLISTE

Für die Vorstandssitzung: Seite drucken und eintragen, wer schon zugesagt hat. Die Summe zeigt, wie viel der Anlage vor dem Auftrag gedeckt ist.

UNTERNEHMEN	PAKET ODER RECHT	LAUFZEIT	BETRAG JE SAISON	ZUSAGE
				☐
				☐
				☐
				☐
			Summe je Saison	€ _____

RS LED Technik

Georg Schröjährl · GS Technik GmbH
 Schwedenweg 2 · 59872 Meschede
 Telefon und WhatsApp 0291 130 70 140
 info@rs-led.de · rs-led.de/anzeigetafel

Der schnellste Weg zum Angebot

Im Sport-Konfigurator auf rs-led.de/anzeigetafel
 Größe und Standort wählen, absenden. Wir melden uns mit einer konkreten Empfehlung.